

# CiclopeApp

## Vigilancia de anuncios y anunciantes, provincia a provincia.

Lo que ve un cliente de cualquier zona de España cuando busca un servicio: quién se anuncia, en qué puesto, en qué parte de la página, con qué mensaje y qué le recomiendan las inteligencias artificiales. Todo con la captura original y el enlace de cada resultado.

**4**

plataformas: Google,  
ChatGPT, Gemini y  
Facebook/Instagram

**52**

provincias y cualquier  
ciudad o barrio

**100%**

de los resultados con  
captura y enlace

# Qué hace

CiclopeApp se sitúa en la provincia o la ciudad que elijas y consulta cada plataforma como lo haría un cliente de allí. Cada búsqueda confirma la ubicación con el código postal de la zona antes de darse por buena: lo que ves es lo que ve ese cliente.

G

## Google

La página completa, en el orden en que sale: anuncios patrocinados, mapa de empresas, resultados web, vista creada con IA y el resto de bloques.

- Cada anuncio con su título, texto, enlace de destino y teléfono.
- Las pistas que el anunciante deja ver de su campaña.
- Dónde sale: cuarto de página y pantalla.

IA

## ChatGPT y Gemini

La pregunta que haría un cliente de esa zona y la respuesta completa, con las empresas que recomiendan, en orden, y por qué.

- Captura de la conversación entera.
- Teléfono y web de cada recomendada cuando aparecen.

f

## Facebook e Instagram

Los anuncios activos del sector con ese término: anunciante, texto, imagen, botón, desde cuándo y en qué plataformas.

★

## Tú contra los demás

Indica tus webs y nombres una vez y en todo lo que se busque verás dónde sales tú, en qué puesto, y tu evolución frente a los rivales.

# Cómo se usa

Tres pasos. Sin configuración previa.

1

## Pide

En **Buscar**: país, provincia, ciudad o barrio (opcional) y qué buscaría el cliente, tal cual lo escribiría. Marca en qué plataformas mirar. Con **Añadir otra zona** comparas varias zonas en la misma búsqueda.

Vizcaya

Barakaldo

reparacion lavadora fagor

2

## Espera

Arriba verás el avance en directo: porcentaje, tiempo y la plataforma que se está consultando. Unos 2-3 minutos por sitio y plataforma. Al terminar, la búsqueda se abre sola.

3

## Analiza y comparte

En **Búsqueda actual** cada plataforma tiene su apartado. Cada resultado trae su captura original, su enlace para visitarlo y estas marcas:

1/4 · pantalla 1

✓ Bilbao

TÚ

Patrocinado

1/4 ... 4/4

En qué cuarto de la página aparece (1/4 es arriba del todo).

Pantalla

Cuánto hay que bajar en el móvil para verlo. "Se ve sin bajar" es la primera pantalla.

✓ Zona

Comprobado que el anuncio es de la provincia pedida. Nunca se mezclan anuncios de otra zona.

TÚ

Ese resultado es tuyo (según tus webs de Ajustes).

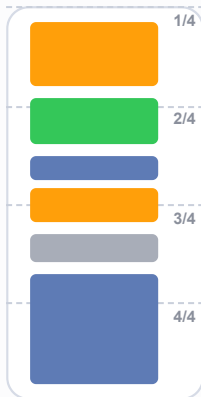
Compartir

Envía la captura por WhatsApp, correo o Telegram desde el propio botón.

# Google completo

La búsqueda tal cual la ve el cliente, bloque a bloque, y un plano que dice dónde cae cada cosa.

## El plano de la página



La página se parte en cuatro. Cada bloque se pinta en su sitio y con su color:

Anuncios

Mapa

Web

Vista IA

Así se ve de un vistazo si los anuncios están arriba, a media página o al final, y cuánto espacio ocupa cada uno. El menú de arriba filtra por partes sin perder el orden original: Todo, Anuncios, Mapa, Web, Vista IA y Otros.

## Excel por secciones

Una hoja de resumen del día y una por plataforma (ADS, MAPA, WEB, CHATGPT, GEMINI, FACEBOOK-INSTAGRAM), con orden, cuarto de página, pantalla, enlace, teléfono y zona comprobada.

## Descargar todo

Un único archivo con el Excel y todas las capturas ordenadas en carpetas por plataforma, listo para enviar o archivar.

# Acceso, histórico y buenas prácticas

Pensado para que cada búsqueda quede guardada y se pueda comparar con el tiempo.

## Acceso

Se entra con el correo y un código de un solo uso que envía el administrador. La sesión dura 2 horas y solo hay una abierta por persona. Cada acceso y cada búsqueda quedan registrados.

## Histórico

Todas las búsquedas anteriores, con su fecha, quién la pidió, su Excel y sus capturas. Se puede filtrar por fechas.

## Buenas prácticas

- Escribe como habla el cliente: «servicio tecnico bosch», «reparacion caldera».
- Repite la misma búsqueda otros días para ver quién entra y quién sale.
- Afina por ciudad cuando la provincia es grande.

## Qué no hace

Nunca pulsa los anuncios de la competencia ni visita sus webs: solo lee lo que se ve en la página. El enlace de cada resultado está ahí para que lo abras tú si lo decides.